

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. OBJETIVO DE LA MAESTRÍA.....	2
3. PLAN DE ESTUDIOS.....	2
4. DOCENTES.....	7
5. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE.....	7
6. CRONOGRAMA Y CALENDARIO.....	7
7. PERFIL DEL CANDIDATO.....	8
8. PERFIL DEL GRADUADO.....	8
9. MERCADO DE TRABAJO.....	8
10. INVERSIÓN.....	9
11. CERTIFICADOS Y TÍTULOS.....	9
12. COORDINACIÓN.....	9

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN BANCA, FINANZAS E INVERSIONES BURSÁTILES

1. INTRODUCCIÓN

El tema financiero ha evolucionado en el transcurso del tiempo, adquiriendo cada vez mayor relevancia más allá de la demanda de dinero y la tenencia de activos. En los últimos años las transacciones financieras mundiales han superado significativamente las transacciones de los bienes y productos materiales.

El sistema financiero es un pilar básico en la dinámica del crecimiento económico, ya que permite trasladar las decisiones de ahorro a las de inversión, mediante la intermediación financiera. Actualmente las empresas o negocios cuentan con diversas alternativas en los mercados financieros para prestarse dinero y, así, concretar sus planes de emprendimiento o crecimiento y expansión de su actividad. El financiamiento más tradicional es acudir a los bancos o entidades del sistema financiero. Otra opción es acudir a los mercados secundarios, es decir, las empresas pueden vender sus acciones o emitir deuda (bonos), con lo cual obtienen recursos frescos para realizar sus proyectos.

El sector contribuye en la toma de decisiones de inversión y adquisición de activos ofreciendo rendimientos atractivos y reducción de riesgos. Aunque la evaluación de estas opciones requiere del conocimiento o asesoramiento al interesado de las condiciones y variedad de los productos que se ofrecen en el sector, para lograr un uso eficiente de los recursos financieros.

Otra de las funciones del sector es facilitar las transacciones de pago de bienes y servicios que se realizan en el comercio e intercambio entre personas, empresas y países. Para ello, dispone de la tecnología y de diferentes medios de pago que reducen los costos transaccionales.

Por tanto, los mercados y las instituciones financieras nos afectan no sólo de manera particular en nuestras transacciones individuales, sino que al movilizar ingentes cantidades de flujos de dinero (billones de billones) a través de la economía en su conjunto, afectan las ganancias de los negocios, la producción de bienes y servicios y el bienestar de la economía de un país y de la economía mundial globalizada en general. Esta dimensión y multiplicidad de consecuencias justifican la necesidad de conocer y comprender su funcionamiento e implicaciones, no sólo por parte de los expertos en finanzas sino de los políticos, formuladores de política, emprendedores, productores, comerciantes estudiosos e investigadores académicos y público en general.

Más aún cuando los acontecimientos sucedidos en la crisis financiera del 2008 llegaron a trascender los mercados financieros afectando la parte real de la economía sin que sus todavía sus consecuencias hayan sido superadas a nivel mundial. El que se haya cuestionado el paradigma económico- financiero vigente, amerita profundizar el estudio, la reflexión y propuesta académica que permitan explicar y predecir cuales son los posibles impactos y consecuencias de este accionar.

En tal sentido, **la Maestría en Banca, Finanzas e Inversiones Bursátiles**, es una propuesta de la Universidad Andina Simón Bolívar – sede La Paz, que pretende ahondar en el estudio y análisis de los mercados financieros y sus instituciones, operaciones, instrumentos, servicios y

productos. El contenido de su programa brinda la oportunidad de adquirir los conocimientos necesarios para entrar a competir en el sector bancario y de entidades financieras, desarrollando sus habilidades de gestión, planificación financiera, crédito comercial, factoring, liquidez, inversiones bursátiles y gestión de riesgos con éxito, entre otros.

Ofrece el instrumental apropiado, para que con su uso práctico, se obtengan propuestas fundamentadas para superar problemas, identificar los riesgos de mercado y nuevos desafíos que se presenten en el sector financiero.

Para ello se cuenta con un equipo de profesores poseedores de un vasto conocimiento teórico y experiencia práctica en el manejo de datos y la formulación de políticas económicas y de gestión, capacitados en las mejores universidades nacionales e internacionales.

2. OBJETIVOS DE LA MAESTRÍA

Objetivo General

Formar personas preparadas para ocupar puestos de decisión, gerenciales y de asesoramiento o asistencia técnica, con sólidos conocimientos de la teoría, técnicas e instrumentos para el análisis económico financiero. El programa busca cubrir en profundidad las áreas de finanzas corporativas, microfinanzas e inclusión financiera, valoración financiera de proyectos de inversión y el mercado de capitales.

Objetivos Específicos de la Maestría

- Lograr una visión global del negocio bancario y del sistema financiero en general.
- Conocer el funcionamiento de los mercados y la forma de evaluar los activos negociados
- Conocer el marco legal y regulatorio del sector financiero
- Capacitar en el diseño de estrategias financieras alineadas con la estrategia de las empresa o instituciones que las requieran
- Dotar del instrumental y las herramientas técnicas para el análisis financiero especializado y la gestión de la información
- Preparar en la toma de decisiones en cada situación y a valorar las rentabilidades y los riesgos.
- Analizar y ver las implicancias de la evolución del entorno económico y financiero con la estrategia del sistema financiero en sus diversos componentes.
- Capacitar al maestrante para que pueda asesorar a los inversores en sus operaciones.
- Conocer las políticas comerciales de marketing y de control que utilizan las entidades de crédito. Así como sus políticas de negociación y responsabilidad social

3. PLAN DE ESTUDIOS

La Maestría en **Banca, Finanzas e Inversiones Bursátiles** de la UASB es un programa técnico y altamente especializado para estudiantes con o sin experiencia financiera previa que desean profundizar en su conocimiento financiero y que buscan mejorar sus habilidades y técnicas en la práctica financiera. El programa combina estudios exhaustivos de técnicas cuantitativas financieras con la resolución práctica de problemas propios del sector.

En la Maestría los alumnos adquieren una comprensión cabal sobre el impacto de las relaciones entre los ámbitos económico, político y social y su influencia en la toma de decisiones financieras y aprenden a usar las herramientas fundamentales y conceptos financieros con una visión integral de los mercados y del mundo corporativo.

El programa de la maestría a diferencia de otros programas, está orientado a la formación práctica de expertos que puedan utilizar los instrumentos y herramientas aprendidas para realizar análisis y propuestas económicas y financieras de diagnóstico, planificación y gestión en cualquier tipo de empresa, institución financiera, privada, pública, internacional o de cooperación. En esa dirección el programa está dividido en 5 módulos, cuyo contenido se desglosa a continuación.

MÓDULO 1. ENTORNO ECONÓMICO Y FUNDAMENTOS BÁSICOS

Contexto económico, mercados y entidades financieras

En esta asignatura introductoria se analizan: el contexto económico y mercados financieros, la dinámica económica y financiera, las causas y consecuencias de las crisis financieras. También se repasa sobre los principales indicadores económicos y las principales variables económicas (crecimiento económico, inflación, tipo de cambio y otros) y su incidencia sobre los mercados financieros.

Asimismo se hace una revisión de los mercados financieros y entidades financieras, el sistema de intermediación financiera (bancos, entidades financieras de vivienda y cooperativas). Se analizan los sistemas de valores y seguros (sociedades administradoras de fondos de inversión, agencias de bolsa y entidades de seguros), y el sistema de pensiones (administradoras de fondos de pensiones). Por último se efectúa una revisión general de las instituciones de regulación internacionales (BIS) y nacionales (ASFI, BCB, APS y MEFP).

La Banca Central y política monetaria

En esta asignatura se busca mostrar la importancia de la Banca Central y la conducción de la política monetaria: Objetivos de la banca central, creación de depósitos múltiples y el proceso de la oferta monetaria, la oferta monetaria y sus determinantes, los regímenes de la política monetaria y la instrumentación de la política monetaria, estrategias y operatividad.

También se estudia la teoría Monetaria, demanda de dinero, los mecanismos de transmisión de la política monetaria y la importancia del dinero y la inflación.

Mercado de valores

Comprende: Características del mercado bursátil, Fundamentación teórica y eficiencia de los mercados, Mercados internacionales, La Bolsa Boliviana de Valores, Operaciones con títulos valores y Operaciones con divisas.

Integración y Comercio Exterior

Esta asignatura tiende a darle al estudiante una comprensión del fenómeno de los diferentes tipos de integración, del Derecho de Integración y del Derecho Comunitario, sus principios, sus alcances y objetivos que persiguen. Pero también con énfasis en las finanzas internacionales y su regulación.

MÓDULO 2. FUNDAMENTOS CUANTITATIVOS Y GESTIÓN DE RIESGOS

Fundamentos para la gestión de entidades bancarias y de intermediación

El contenido de la materia tiene los siguientes componentes:

1. Análisis de estados financieros: Normativa y estándares de información financiera contable, Balance de situación patrimonial y cuentas de resultados, Interpretación y análisis de ratios financieros (solventía, calidad de activos, liquidez, administración y rentabilidad)
2. Requerimientos regulatorios: Coeficiente de adecuación patrimonial, encaje legal y posición cambiaria.
3. Servicios y productos financieros: Clientes, mercados y productos, Productos de ahorro (cajas de ahorro, cuentas corrientes y depósitos a plazo fijo), Productos de crédito (Créditos empresariales, PYME, de vivienda, consumo y microcréditos, Servicios de comercio exterior (cartas de crédito, transferencias internacionales) y Servicios de pago (Tarjetas de pago, banca por internet, billeteras móviles e innovaciones en el sector).

Matemáticas financieras aplicadas

En la materia se verán los siguientes temas: Valor temporal del dinero, Tipo de interés, valor actual, valor futuro, Anualidades y amortizaciones de deuda. Capitalización simple y compuesta, Descuento simple y compuesto, Tipos interés spot y forward, Rentabilidad real y nominal. Todo ello con aplicación práctica a operaciones del sistema financiero (operaciones pasivas, activas, con títulos valores, cálculo de tasas de interés efectivas).

Econometría Financiera y modelos scoring

Comprende: Principales indicadores estadísticos (centralidad, dispersión, concentración), Teoría de probabilidades y funciones de distribución de probabilidad, Conceptos básicos de series de tiempo, Métodos básicos de pronósticos de series de tiempo (medias móviles, suavizamiento, exponencial, aditivo, multiplicativo, ARIMA), Modelos de simulación, Econometría básica (modelo mínimos cuadrados ordinarios), Modelización ARCH, todo ello con aplicación a variables financieras.

Gestión de riesgos

Se estudiarán los distintos tipos de riesgos: de crédito, liquidez, de mercado, operativo, sistémico. En cada caso se verá la gestión del riesgo y su identificación, medición y mitigación. También la materia comprende la revisión a los estándares para la gestión de riesgos (BASILEA I, II y III).

MÓDULO 3. GESTIÓN ESTRATÉGICA Y DE INVERSIÓN

Gestión comercial y financiera para el otorgamiento de créditos

En esta materia se analizarán: Crédito empresarial, Crédito PYME, Crédito de vivienda, Crédito de consumo, Microcrédito. El Régimen de provisiones (específicas, genéricas y cíclicas). Fondeo y gestión de la cartera y la Normativa ASFI en cada caso.

Valoración Económica de proyectos de inversión

Se hará énfasis en: Estudio del Mercado, Ingeniería del proyecto, Análisis financiero, Modelos de valoración y Modelos CAPM.

Microbanking y Finanzas Inclusivas

El contenido de la materia se concentra en: Gestión estratégica y operativa, Gestión financiera y control, Gestión del cambio y recursos humanos. También se analizarán las transformaciones, fusiones y adquisiciones, Inclusión financiera y Tecnología crediticia.

Ingeniería Financiera: Operaciones con títulos valores

La asignatura comprende el análisis y estudio de: Títulos de renta fija, Título de renta variables, Gestión de carteras. Instrumentos derivados (opciones, futuros y swaps, Derivados de crédito: CDS y CDO). Mercados al contado y mercados a plazo. Mercados organizados y mercados OTC, Documentos estructurados y Cobertura de riesgos.

MÓDULO 4. REGULACIÓN, MARKETING Y NEGOCIACIÓN. RSE Y GOBIERNO CORPORATIVO

Taller I de Trabajo de Grado

El taller I tiene como objetivo avanzar en la parte metodológica de un trabajo de investigación científica para el nivel de maestría. Los pasos previos que se deben seguir a partir de la detección del problema que se pretende abordar, la identificación del tema, la contextualización en el marco teórico adecuado, la definición preliminar de los objetivos y la hipótesis, las variables su conceptualización y operacionalización, la revisión bibliográfica y la disponibilidad de datos. Así como interiorizarse de la estructura o formato que deberá utilizarse para la presentación del trabajo. Se plantea el tema, su estructura y contenido mínimo.

Normativa y Regulación del Sistema Financiero Nacional

En esta materia se verá en profundidad el Marco regulatorio nacional, Normativa general MEFP, normativa del BCB, normativa de la ASFI y normativa APS.

La Regulación de operaciones activas y pasivas, Regulación para operaciones con títulos valores y la Regulación corporativa: reestructuración, fusiones, adquisiciones y transformaciones de instituciones financieras.

Marketing de servicios financieras y Estrategia de negociación

La asignatura incursiona en las herramientas y objetivos del marketing financiero, Marketing de la banca para personas, Marketing de la banca para empresa, Marketing on-line y las Técnicas de venta.

Responsabilidad social empresarial y gobierno corporativo

SE abordarán los siguientes tópicos: Teoría de la empresa, El objetivo de la gestión empresarial, La propiedad de la empresa, los Mecanismos de control del gobierno corporativo. La Ética y gestión empresarial y las Medidas de buen gobierno corporativo.

MÓDULO 5. TRABAJO DE GRADO

Taller II Trabajo de Grado

Durante este módulo final, el estudiante habiendo definido en el Taller I de trabajo de grado, el tema, la estructura y el contenido mínimo, que una investigación de esa naturaleza debe tener, avanza en la elaboración del perfil de la Tesis. El taller es liderado por el coordinador académico de la Maestría. Los trabajos de grado deberán poseer una relación directa con las asignaturas llevadas en la Maestría, la aplicación de los conocimientos y herramientas

adquiridas por el alumno durante el programa, a un tema específico de su interés. El taller culmina con la aprobación del perfil de la tesis.

4. DOCENTES

- Dorado Aranibar Hugo Antonio
- Heredia Gómez Juan Carlos
- Chahin Fabian Antonio
- Cáceres Santos Jonnathan Reynaldo
- Diaz Quevedo Carlos Marcelo
- Diaz Quevedo Oscar
- Vidal Johnny
- Urquidi Selich José Andrés
- Linares Carolina
- Grundner Echeverría Erick Antonio
- Arce Jofré Ignacio Daniel
- Agramont Lechín Daniel
- Zeballos Coria David Esteban
- Sanchez Valda Juan Carlos
- Pacheco Mónica

5. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

El método de aprendizaje es a través del planteamiento teórico y práctico y la discusión de casos y ejercicios, se incentiva además el razonamiento lógico, el creativo e innovativo. El trabajo en equipo permite a los alumnos participar activamente en clases, generar capacidad de análisis a través de situaciones reales, ejercicios y discusiones guiadas. Esta metodología fomenta el trabajo en grupos con la finalidad de generar en los participantes el hábito de escuchar e intercambiar criterios, aprendiendo a valorar la contribución de cada uno de los participantes en el proceso de conocimiento conceptual y la aplicación práctica de diversas metodologías e instrumentos para la toma de decisiones.

El programa se desarrollará bajo la modalidad presencial, exposiciones, ejercicios, actividades prácticas, trabajo en equipos y debate intensivos, siendo importante la lectura previa de documentos que se entregarán a los estudiantes.

6. CRONOGRAMA Y CALENDARIO

Las asignaturas se impartirán durante cinco trimestres con una carga horaria total de 720 horas académicas. Las clases se impartirán de manera presencial, los días lunes a viernes de 19:00 a 22:00 y los sábados, de 9:00 a 13:00. El calendario académico es el siguiente:

Solicitudes de admisión, e inscripciones:

Del 23 de noviembre de 2016 al 30 de enero de 2017

Matriculación

Del 30 de enero al 28 de febrero de 2017

Inicio de clases

13 de marzo de 2017

7. PERFIL DEL CANDIDATO

El programa de la **Maestría en Banca, Finanzas e Inversiones Bursátiles** está dirigido a profesionales talentosos y con potencial del área financiera o no, que buscan incursionar o consolidar su experiencia financiera y desean mejorar sus habilidades y técnicas en la práctica de los temas de este sector. Por tanto está concebido para aquellos universitarios que deseen dar un salto cualitativo y de diversificación en su formación como expertos en finanzas conociendo los temas esenciales desde la banca tradicional hasta los nuevos instrumentos, servicios y derivados financieros de la banca actual.

8. PERFIL DEL GRADUADO

El programa prepara a los alumnos para una amplia gama de competencias dentro de la industria financiera, incluyendo ingeniería financiera y administración de riesgos, gestión cuantitativa de activos, marketing financiero, macroeconomía y proyecciones financieras, microbanking e inclusión financiera, valoración financiera de inversiones, conocimiento en la normativa y regulación del sector, entre otros.

El Máster en Banca, Finanzas e Inversiones Bursátiles estará capacitado para tomar decisiones financieras estratégicas valorando riesgos y rentabilidades. Conocerá las políticas comerciales de marketing, de negociación y de control de gestión que utilizan las entidades de crédito y tendrá una visión completa del marco legal del sistema financiero nacional y general de la regulación financiera internacional. Asimismo, podrá asesorar a los inversores en sus operaciones y los aspectos fiscales básicos para gestionar un patrimonio.

Al egresar de la Maestría tendrá la habilidad de utilizar herramientas analíticas, modelos matemáticos avanzados y métodos cuantitativos para buscar soluciones innovadoras a problemas financieros de diversa índole.

Será un experto preparado para ocupar cargos jerárquicos y de asesoramiento técnico tanto en el sector privado empresarial, financiero, comercial, cooperación internacional, como en la administración pública.

9. MERCADO DE TRABAJO

La **Maestría en Banca, Finanzas e Inversiones Bursátiles** forma líderes financieros, capaces de aumentar las ganancias y la eficiencia, así como también preservar la salud financiera e integral de la empresa o institución donde trabajan, para lograr un crecimiento sostenido a largo plazo. La Maestría provee a sus alumnos el conocimiento suficiente en asuntos financieros, preparándolos para ocupar puestos de liderazgo en el campo de las finanzas. La Maestría ofrece a sus graduados un excelente desarrollo de oportunidades en industrias de banca e inversión, en finanzas corporativas, y en agencias gubernamentales y sociales.

El titulado de la Maestría puede ocupar una posición en cualquiera de las siguientes organizaciones:

- Empresas privadas
- Bancos e instituciones financieras en general
- Bolsa de Valores
- Oficinas de asesoramiento financiero y mercado de capitales
- Agencias de gobierno de regulación Financiera
- Instituciones y empresas públicas
- Ministerios del área económica y financiera
- Fundaciones y Organizaciones no gubernamentales
- Organismos de cooperación internacional
- Consultoras financieras – empresariales
- Institutos de investigación y universidades

10. INVERSIÓN

El Programa de Maestría tiene un valor total de \$US 5.400 (Cinco mil cuatrocientos 00/100 dólares americanos) o su equivalente en moneda nacional.

El monto de la inversión para la gestión 2017-2018 es de \$US. 3.700, gracias a una subvención de la Universidad Andina Simón Bolívar a sus estudiantes en el Estado Plurinacional de Bolivia.

VALOR DE LA INVERSIÓN		VALOR DE LA INVERSIÓN CON BECAS	
Pre inscripción	\$us. 50,00	Pre inscripción	\$us. 50,00
Matrícula	\$us. 760,00	Matrícula	\$us. 550,00
Colegiatura	\$us. 4.590,00	Colegiatura	\$us. 3.100,00
Total Inversión	\$us. 5.400,00	Total Inversión	\$us. 3.700,00

11. CERTIFICADOS Y TÍTULOS

Además del valor de la inversión (Matrícula y Colegiatura), la Universidad no cobra ningún monto adicional a sus estudiantes, a excepción de los DERECHOS de certificación y títulos.

12. COORDINACIÓN.

COORDINADOR DE LA MAESTRÍA

Hugo Dorado Aranibar

E-mail: hdorado@uasb.edu.bo

COORDINACIÓN OPERATIVA

Para mayores informes, contactarse con:

Cecilia Rojas (Coordinadora Operativa Área de Economía, Empresa e Integración)

Correo electrónico: crojas@uasb.edu.bo

Teléfono Celular: 72029426

Teléfonos Institucionales: 2112230 – 2112231 (Interno 126)