

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. OBJETIVO DE LA MAESTRÍA.....	1
3. PLAN DE ESTUDIOS.....	1
4. DOCENTES.....	7
5. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE.....	7
6. CRONOGRAMA Y CALENDARIO.....	7
7. PERFIL DEL CANDIDATO.....	8
8. PERFIL DEL GRADUADO.....	8
9. MERCADO DE TRABAJO.....	8
10. INVERSIÓN.....	8
11. COORDINACIÓN.....	9

MAESTRÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL E INTEGRACIÓN GESTIÓN 2017 - 2018

1. INTRODUCCIÓN

Si bien la dependencia boliviana al desempeño del comercio mundial fue siempre elevada, en los últimos 5 años, con el crecimiento exponencial tanto de exportaciones como importaciones se puede evidenciar que se tiene tanto una inserción como una dependencia de los mercados internacionales nunca antes experimentada. Siguiendo la tendencia mundial, en Bolivia el comercio creció a tasas más elevadas que el Producto Interno Bruto lo que implica que, cada vez más, los bienes consumidos son comprados del exterior y la producción interna también es vendida al exterior.

Actualmente existe en Bolivia una gran cantidad de profesionales que trabajan en áreas ligadas al comercio internacional, sin embargo, para los fines de mantener un acceso pleno y creciente al nuevo entorno de los mercados globales, es necesaria una mayor formación profesional en los últimos adelantos de la disciplina, tanto desde un punto de vista teórico como práctico. Las habilidades y destrezas del especialista en comercio internacional son los instrumentos que le permitirán realizar los aportes al desarrollo de la sociedad en el ámbito de la comercialización de productos y servicios, optimización de procesos y uso eficiente de los recursos productivos.

Bajo el contexto anterior, la Maestría en Comercio Internacional e Integración ofrece las herramientas de análisis económico y gerencial, así como conocimientos específicos sobre operaciones de comercio con el objetivo de mejorar la eficiencia en la toma de decisiones orientadas a optimizar y racionalizar las gestiones de los negocios en los mercados internacionales. De igual forma, aborda el área de la Integración a nivel general y económico en lo particular.

2. OBJETIVO DE LA MAESTRÍA

Este programa de Maestría tiene por objetivo conformar un grupo de profesionales con las herramientas analíticas, formación teórica y formación práctica sobre comercio internacional que les permitan apoyar de manera efectiva el proceso de desarrollo nacional, en el marco de una economía cada vez más expuesta a la globalización, y que demanda políticas adecuadas para una mayor competencia en el amplio mundo del comercio internacional.

3. PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Introducción a la Integración y el Comercio Internacional.

El objetivo es poder proveer a los alumnos una comprensión detallada de la integración regional y cuál es su rol en el mundo globalizado. Al finalizar la materia los y las participantes podrán explicar los conceptos centrales sobre integración regional y las características de cada uno de los bloques latinoamericanos. En adición, tendrán las herramientas para utilizar lo anterior en análisis de flujos comerciales.

Historia de las Relaciones Internacionales

Estudia las relaciones entre las colectividades humanas que pertenecen a distintas sociedades o estados. Se pretende revisar las relaciones entre países a partir del Congreso de Viena de 1815 hasta la actualidad.

Teoría de las Relaciones Internacionales

El presente curso pretende que los estudiantes conozcan y manejen los conceptos fundamentales de las relaciones internacionales, que además les permita contar con herramientas esenciales para explicar la actuación de los diversos actores internacionales en el escenario internacional. Para tales propósitos, el curso presenta las principales corrientes teóricas de las relaciones internacionales.

Proyecto de Investigación I

Introducir al estudiante en el marco teórico-conceptual a partir del cual se diseñan y construyen proyectos de investigación, tomando como parámetro la descripción de sus componentes centrales, sus lógicas de articulación y su ubicación en las etapas investigativas. Al final de la materia el estudiante deberá ser capaz de: i) describir las principales etapas o fases de la investigación; ii) el papel de los “proyectos de investigación” en las diversas fases de la investigación en su conjunto; y, iii) describir conceptualmente los principales componentes de un proyecto de investigación y la articulación de éstos en una estructura lógica.

Fundamentos de Economía

Esta asignatura de inducción inicial tiene como objeto brindar al estudiante el conocimiento básico que le permita aplicar el instrumental económico básico y el entorno micro y macro económico que influye en las condiciones en que se desarrolla un país.

Economía Internacional

Lograr que el estudiante adquiera nuevas herramientas que le permitan una mejor comprensión de los elementos que determinan el comercio de bienes, factores y divisas entre países y de los factores que inciden en su política económica. Al finalizar el curso, el estudiante dominará diferentes modelos económicos y elementos para el análisis gráfico y matemático que conducen a la interpretación adecuada y a la predicción de los movimientos económicos que tienen lugar a nivel internacional.

Derecho Internacional Público

Proporcionar al alumno un conocimiento básico de las normas jurídicas que regulan las relaciones entre los sujetos de la sociedad internacional, así como de la propia base social sobre la que dichas normas operan. Adicionalmente, la materia busca favorecer la adquisición de conocimientos básicos sobre la Sociedad Internacional y sobre el Derecho Internacional Público.

MÓDULO 2: GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN

Sistema Multilateral de Comercio

El objetivo de este curso es permitir que el alumno tenga una aproximación adecuada de algunos elementos del derecho internacional que destacan por su peculiaridad y propio dinamismo dentro del fenómeno de la globalización, desde la perspectiva del comercio y las economías de los estados, los procesos de integración y los nuevos ordenamientos jurídicos construidos sobre dichas bases sociales políticas económicas. Específicamente la materia abordará el Sistema Multilateral de Comercio, explicando la evolución desde el GATT hasta la OMC. En este marco, se profundizará la normativa multilateral para el comercio de bienes y servicio, propiedad intelectual e inversiones.

Teorías de la Integración y del Regionalismo

Introducir al alumno al significado de la integración regional, tanto teórico como aplicado, profundizando en la relación entre países desarrollados y países en desarrollo. La materia revisará los diferentes conceptos de región y los debates contemporáneos sobre la conformación de bloques. Asimismo, se revisarán las diferentes generaciones de regionalismo, haciendo hincapié en la tercera ola y los futuros megabloques. Para todo lo anterior, se hará siempre referencia al multilateralismo y la posición actual que ocupa.

Integración Económica

La materia busca estudiar las ventajas y desventajas de la asociación de países, desde un punto de vista económico. Para lo anterior, se revisará en primer lugar la teoría sobre las uniones aduaneras y los instrumentos de política comercial, para luego revisar los diferentes bloques sudamericanos, comparando con el caso europeo. Finalmente, la materia incluirá un taller que facilite a los alumnos el manejo de datos sobre flujos de comercio e inversión, para un análisis empírico sobre los diferentes bloques económicos.

Taller: Datos y Estadísticas

Para complementar las diferentes materias, en este taller se pretende enseñar el uso de diferentes plataformas en línea, que permiten recabar información detallada sobre los flujos de comercio e inversión a nivel internacional. Específicamente se pretende abordar las siguientes bases de datos: Instituto Nacional de Estadística de Bolivia (INE), Trademap de Naciones Unidas, Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y Organización Mundial del Comercio (OMC).

Introducción a la Globalización

Al finalizar la materia las y los participantes comprenderán el proceso de modernización, interdependencia, internacionalización y mundialización de los diferentes actores y componentes del sistema internacional que ha dado origen a la formación de una sociedad y cultura global compleja. Se analizan los procesos de globalización en sus diferentes dimensiones (económicas, políticas, culturales, tecnológicas y ecológicas), niveles (global, nacional y local), y escalas; además de abordar sus orígenes, consecuencias, finalidades así como las principales teorías, propuestas, debates y características sobre esta materia

Integración Política y Derecho de la Integración

En base a los conocimientos adquiridos por el alumno en la materia de integración regional, el objetivo de la presente materia es el de abordar los aspectos políticos y culturales inmersos en los procesos de integración, en complementación a la integración en

su forma económica. En adición, la materia abordará el derecho de la integración que explica el funcionamiento jurídico de los diferentes procesos de integración, tomando en cuenta sus diferentes grados de avance.

Cambio Climático: Ciencia y Política Internacional

El contenido de la asignatura está orientado a comprender que la problemática ambiental trasciende fronteras. En ese sentido, la asignatura pretende explicar la importancia que la temática ambiental ha adquirido en los últimos años dentro de la agenda internacional, como tema determinante para la integración, dado el surgimiento de mercados internacionales de carbono y otros mecanismos desarrollados en el marco de la normativa ambiental internacional vigente, con el fin de combatir los impactos negativos relacionados al cambio climático.

Economía de los Recursos Naturales

La materia estudiará cómo la sociedad asigna recursos naturales escasos tales como reservas pesqueras, plantaciones de árboles, agua dulce, petróleo, entre otros. Se diferenciará entre renovables y no renovables, buscando alcanzar un máximo de bienestar para la sociedad en su explotación y posterior venta.

MÓDULO 3: COMERCIO INTERNACIONAL

Regímenes Aduaneros

Reconocer e interpretar los distintos regímenes aduaneros contemplados en la normativa boliviana (Ley de Aduanas y Reglamento de la Ley de Aduanas), complementando la materia con ejemplos y casos prácticos.

Régimen Boliviano de Exportación e Importación

Profundizar los conocimientos sobre el régimen de exportación y el régimen de importación boliviano. Para tal efecto, se profundizará sobre los procedimientos específicos que requiere cada una de estas operaciones, así como los documentos, certificaciones y demás requisitos.

Logística y Transporte I

Proveer al estudiante el conocimiento teórico sobre la logística y la distribución física internacional para luego profundizar en transporte y distribución física internacional. Se procura que los alumnos puedan realizar circuitos logísticos para el movimiento internacional de bienes, bajo el marco de la cadena global de suministros. Se complementará todo lo anterior con un análisis profundo de la normativa internacional de transporte que afecta a la carga boliviana en tránsito.

Logística y Transporte II

Continuando la materia anterior, se busca proveer al estudiante con conocimiento práctico específico sobre transporte internacional, profundizando sobre documentos de transporte y de tránsito aduanero. Finalmente, se abordarán los puertos, carreteras, vías marítimas y aéreas por las que circula la carga boliviana, con el objetivo de poder armar un circuito logístico verídico. En esta materia se abordarán los INCOTERMS y su aplicación en la cadena de distribución física internacional.

MÓDULO 4: NEGOCIOS INTERNACIONALES

Elaboración de Proyectos y Planes de Negocio

Este curso brindará al estudiante las bases teóricas sobre la elaboración de un plan de negocios para la puesta en marcha de un emprendimiento o la ampliación competitiva de una empresa ya constituida. Estará dividido en dos módulos: i) en el primero se enseñarán las técnicas necesarias para esbozar los estudios técnicos y operativos del plan y ii) el segundo brindará las herramientas básicas para obtener el estudio financiero y realizar la evaluación de la factibilidad del proyecto.

Marketing Internacional

Se analiza el comportamiento de la economía mundial en la era de la globalización y su relación con las principales variables del marketing para permitir una mejor toma de decisión en las organizaciones. La materia hace énfasis en la preparación y elaboración de un plan de negocios internacional, dotando al estudiante de los conocimientos específicos para la elaboración del mismo.

Competitividad Internacional

Proveer a los alumnos una comprensión detallada de los conceptos que desarrollan la competitividad de los países, las teorías que los sustentan y las herramientas que les permitan analizar la situación actual a nivel mundial, regional y nacional. Lo anterior será desde una comprensión teórica del término competitividad, así como las teorías contemporáneas que lo explican. Finalmente, a partir de lo anterior, se analizará la situación de Bolivia a nivel regional y mundial.

Finanzas Internacionales

El objetivo principal de la asignatura es introducir a los participantes con los principales aspectos y generalidades del mercado financiero internacional y de sus herramientas para poder aprovecharlas y aumentar la generación de valor en las diferentes actividades económicas desarrolladas. En adición, comprender las interacciones e impactos macroeconómicos de un país, dentro de un contexto financieramente integrado.

MÓDULO 5: TALLER DE TRABAJO DE GRADO

Taller de Trabajo de Grado

Durante este módulo final, el estudiante define su tema de trabajo de grado y es apoyado en la estructura que una investigación debe tener. Este taller será desarrollado a través de 3 seminarios a ser liderizados por el Coordinador Académico del Programa a lo largo de la duración de la Maestría.

Los trabajos de grado deberán poseer una relación directa con las asignaturas llevadas en la maestría.

4. DOCENTES

- Daniel Agramont, MSc.
- Sergio Fernandez, MSc.
- Carlos Echazú, Phd (c)
- Beatriz Muriel, Phd
- Erick Iñiguez, M.A.
- Horst Grebe, Phd
- Carola Mejia, M.A.
- Gerson Mackay, M.A.
- Santiago Bustillos, M.A.
- Alberto Solares Gaité, M.A.
- Fernando Ibargüen, M.A.
- José Jimenez, MSc.
- Mauricio Maldonado, M.A.

5. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

El método de aprendizaje consistirá de clases magistrales y también de discusión de casos y el trabajo en equipo, lo que permitirá a los alumnos no sólo incrementar su conocimiento, sino generar capacidad de análisis a través de situaciones reales y discusiones guiadas. Esta metodología fomenta el trabajo en equipo en grupos multidisciplinarios con la finalidad de generar en los participantes el hábito de formar equipos de trabajo aprendiendo a valorar las destrezas complementarias y la capacidad de negociación para el logro de objetivos comunes.

El Programa se desarrollará bajo la modalidad presencial de lectura, estudio, trabajo en equipos y debate intensivos, siendo importante la lectura previa de documentos que se entregarán a todos los estudiantes.

6. CRONOGRAMA Y CALENDARIO

Las asignaturas se impartirán durante cinco trimestres con una carga horaria total de 720 horas académicas. Las clases se impartirán de manera presencial, los días lunes a viernes de 19:00 a 22:00 y los sábados, de 9:00 a 13:00.

El calendario académico es el siguiente:

Solicitudes de admisión, e inscripciones:

Del 23 de noviembre de 2016 al 30 de enero de 2017

Matriculación

Del 30 de enero al 28 de febrero de 2017

Inicio de clases

13 de marzo de 2017

7. PERFIL DEL CANDIDATO

Por su carácter multidisciplinario, el programa está dirigido a profesionales que trabajen en temas relacionados a comercio exterior e integración o deseen profundizar sus conocimientos, ya sea desde un punto de vista práctico como también analítico.

8. PERFIL DEL GRADUADO

Los graduados del programa de Comercio Internacional e Integración son especialistas aptos para ocupar cargos jerárquicos en entidades públicas, privadas y organismos internacionales, pudiendo enfrentar la complejidad y los múltiples desafíos del comercio internacional en la era de globalización, con habilidades específicas para i) analizar el contexto político y económico del sistema comercial internacional, ii) participar en la operativa del comercio exterior y iii) crear y aprovechar oportunidades de negocio desde y hacia el exterior.

9. MERCADO DE TRABAJO

El titulado de la Maestría puede ocupar una posición en cualquiera de las siguientes actividades:

- Empresas privadas y públicas,
- Entidades públicas,
- Fundaciones y organizaciones no gubernamentales,
- Organismos internacionales,
- Consultoras económicas y financieras.

10. INVERSIÓN

El Programa de Maestría tiene un valor total de \$US 5.400 (Cinco mil cuatrocientos 00/100 dólares americanos) o su equivalente en moneda nacional.

El monto de la inversión para la gestión 2017-2018 es de \$US. 3.700, gracias a una subvención de la Universidad Andina Simón Bolívar a sus estudiantes en el Estado Plurinacional de Bolivia.

VALOR DE LA INVERSIÓN		VALOR DE LA INVERSIÓN CON BECAS	
Pre inscripción	\$us. 50,00	Pre inscripción	\$us. 50,00
Matrícula	\$us. 760,00	Matrícula	\$us. 550,00
Colegiatura	\$us. 4.590,00	Colegiatura	\$us. 3.100,00
Total Inversión	\$us. 5.400,00	Total Inversión	\$us. 3.700,00

10. COORDINACIÓN

COORDINACIÓN DE LA MAESTRÍA

Daniel Agramont Lechín

Correo electrónico: dagramontmail.com

COORDINACIÓN OPERATIVA

Para mayores informes, contactarse con:

Cecilia Rojas (Coordinadora Operativa Área de Economía, Empresa e Integración)

Correo electrónico: crojas@uasb.edu.bo

Teléfono Celular: 72029426

Teléfonos Institucionales: 2112230 – 2112231 (Interno 126)