

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. OBJETIVO DE LA MAESTRÍA.....	1
3. PLAN DE ESTUDIOS.....	2
4. DOCENTES.....	6
5. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE.....	6
6. CRONOGRAMA Y CALENDARIO.....	7
7. PERFIL DEL CANDIDATO.....	7
8. PERFIL DEL GRADUADO.....	7
9. MERCADO DE TRABAJO.....	7
10. INVERSIÓN.....	8
11. CERTIFICADOS Y TÍTULOS.....	8
12. COORDINACIÓN.....	8

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y FINANZAS APLICADAS

1. INTRODUCCIÓN

El nuevo escenario económico y financiero en el que nos encontramos, caracterizado por acontecimientos que cuestionan los paradigmas vigentes, con grandes desigualdades internacionales, la influencia de las empresas transnacionales, la volatilidad en los mercados financieros, el papel cambiante de algunos países en el escenario mundial, y los retos del desarrollo, entre otros, exige una serie de reflexiones para comprender los cambios acelerados que se están dando en el mundo, la región y en particular el país en el ámbito económico. En estas circunstancias, tanto las instituciones del Estado como las empresas privadas, agencias de cooperación, investigación y organismos internacionales requieren contar con profesionales capacitados, solventes y dispuestos a encarar los desafíos que les plantea la dinámica actual de las cuestiones económicas, financieras y la gestión estratégica de sus instituciones, que trasciende las tareas de rutina del trabajo cotidiano y demandan un mayor involucramiento en el análisis y resolución de problemas de manera ágil, oportuna, práctica y bien sustentada, empleando para ello las herramientas científicas y prácticas adecuadas. En ese contexto, la **Maestría en Economía y Finanzas Aplicadas** de la Universidad Andina Simón Bolívar, imparte en el contenido de su programa el material necesario para la formación de especialistas en el conocimiento y análisis de la economía y las finanzas en el ámbito nacional e internacional, sus relaciones e interactividad entre ellas y el mundo empresarial, productivo y la sociedad en su conjunto. Además, dota al maestrante de este programa del instrumental apropiado, para que, con su uso práctico, obtenga propuestas fundamentadas para superar problemas y nuevos desafíos que se presenten en su fuente laboral. Para ello se cuenta con un equipo de profesores poseedores de una vasta experiencia práctica en el manejo de datos y la formulación de políticas económicas, temas financieros y de gestión, capacitados en las mejores universidades nacionales e internacionales.

2. OBJETIVOS DE LA MAESTRÍA

El programa de Maestría en Economía y Finanzas Aplicadas, tiene por objetivo la formación de expertos en el acontecer económico y financiero, con capacidades prácticas y teóricas para el análisis y formulación de políticas creativas e innovativas, toma de decisiones estratégicas y soluciones a través del uso de métodos, instrumentos y herramientas de análisis de variables y temas económicos, financieros y de desarrollo.

Los objetivos específicos comprenden:

- Proporcionar las bases necesarias para entender los procesos de la toma de decisiones y el funcionamiento de la economía y las finanzas en su conjunto
- Contribuir a desarrollar las capacidades cognitivas y creativas relacionadas con la toma de decisiones en ambiente de certeza, riesgo e incertidumbre.

- Conocer y saber aplicar los conocimientos técnicos necesarios para poder entender las implicaciones económicas de sus decisiones, entender la salud financiera nacional e internacional, de una región, de la economía del país o una organización en particular, analizar inversiones, el funcionamiento de los mercados laborales y de capitales y poder realizar proyecciones a medio y largo plazo de los diversos temas económicos y financieros.
- Que el maestrante sea capaz de trasladar sus conocimientos teóricos y prácticos al estudio de los acontecimientos y controversias más actuales en materia económica y financiera. Esto le permitirá elaborar una opinión bien informada y rigurosa en términos académicos acerca de dichas cuestiones.

3. PLAN DE ESTUDIOS

El programa de la maestría a diferencia de otros programas, está orientado a la formación práctica de expertos que puedan utilizar los instrumentos y herramientas aprendidas para realizar análisis y propuestas económicas y financieras de diagnóstico, planificación y gestión en cualquier tipo de entidad e institución pública, privada, internacional o de cooperación y empresas privadas. En esa dirección el programa está dividido en 5 módulos, cuyo contenido se desglosa a continuación.

MÓDULO 1: MARCO CONCEPTUAL Y FUNDAMENTOS ECONÓMICOS

Análisis Matemático

El análisis matemático incluye aritmética y algebra, trata de los números, de las relaciones entre los números y las operaciones basadas en estas relaciones, que son básicos para realizar el análisis económico a través de la modelación empírica de la información numérica y la comprobación de las teorías económicas y financieras. El temario comprende: conjuntos, variables, relaciones y funciones, límites y continuidad de funciones, representaciones gráficas, geometría analítica, cálculo diferencial e integral, algebra matricial y aplicación de maximización y minimización en economía.

Macroeconomía y políticas económicas

El curso está orientado a ver la macroeconomía como la disciplina económica que se ocupa de estudiar y definir las políticas económicas destinadas al buen funcionamiento global de la economía, basándose para ello en una serie de herramientas de análisis e indicadores macroeconómicos como el Producto Interior Bruto (PIB), el ahorro y la inversión, el nivel de precios y la inflación y el empleo, las fluctuaciones económicas, la demanda agregada, producto y oferta agregada de corto plazo, los tipos de cambio, entre otros.

Microeconomía Aplicada y Teoría de Decisiones del Consumidor y de la Empresa

La microeconomía es una rama de la economía, que se concentra en el estudio del comportamiento de agentes individuales. En esta primera parte el análisis y ejercicios serán desde la perspectiva del consumidor. En ese sentido se verán temas como: la demanda del individuo y del mercado, las elasticidades, economía de la información y elecciones con incertidumbre, gasto racional, limitaciones cognoscitivas y economía conductual.

En la segunda parte de la asignatura, se pondrá énfasis en la producción y las empresas, costos, tipos de mercados, competencia perfecta, monopolio, oligopolio, competencia monopolística y decisiones bajo incertidumbre y neuroeconomía.

Crecimiento Económico y Desarrollo

En esta materia se verá el comportamiento de la economía a largo plazo como ser los determinantes de crecimiento económico, qué medidas se aplican para favorecer el crecimiento, la calidad de vida y conservación del medio ambiente, los modelos y estrategias de desarrollo, estado actual del desarrollo económico boliviano, la globalización y sus efectos y las nuevas visiones y corrientes desde el sur.

Introducción a la Integración

Esta asignatura tiende a darle al estudiante una comprensión del fenómeno de los diferentes tipos de integración, del Derecho de Integración y del Derecho Comunitario, sus principios, sus alcances y objetivos que persiguen.

MÓDULO 2: MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO

Métodos Estadísticos

Los métodos estadísticos son de gran utilidad en todos los campos y en especial en la economía. En esta asignatura se pretende profundizar su instrumental en la aplicación de problemas y temas económicos. El contenido de la asignatura comprende: variables y representaciones, distribución de frecuencias, medidas de centralización, medidas de dispersión, teoría de la probabilidad, teoría del muestreo, inferencia estadística, estimación y pruebas de hipótesis.

Econometría, Técnicas y Métodos de Predicción

Ante los diversos problemas de la economía general o de la dirección de empresas, el uso de la econometría es de utilidad para la comprensión, análisis y resolución de los mismos. Se busca en la asignatura profundizar el análisis de regresión simple, análisis de regresión múltiple, método de ecuaciones simultáneas, modelos MLP, Logit, Probit y Tobit y modelos econométricos dinámicos.

Matemáticas Financieras

La materia pretende que el estudiante conozca los conceptos fundamentales de las matemáticas financieras para que pueda aplicarlos en el ámbito financiero económico. Aprenderá por qué el dinero puede cambiar de valor en el tiempo debido a fenómenos económicos. Se verán temas como interés simple y compuesto, equivalencias, anualidades ordinarias y anticipadas, anualidades diferidas, perpetuas y generales, gradientes, VPN.

Teoría de Juegos y Pensamiento Estratégico

La ciencia del pensamiento estratégico o Teoría de Juegos es el estudio de problemas de decisión multipersonales. Es importante conocer sus principios para realizar buenas estrategias. Para enfrentar tales problemas que son frecuentes en varias ramas de la economía como economía laboral, financiera, etc. Se verá y profundizará en los juegos estáticos con información completa e incompleta. Juegos dinámicos con información completa e

incompleta. Jugadas estratégicas, compromisos creíbles, imprevisibilidad, cooperación y coordinación, negociación y subasta e incentivos.

Taller I de Trabajo de Grado

El taller I tiene como objetivo avanzar en la parte metodológica de un trabajo de investigación científico para el nivel de maestría. Los pasos previos que se deben seguir a partir de la detección del problema que se pretende abordar, la identificación del tema, la contextualización en el marco teórico adecuado, la definición preliminar de los objetivos y la hipótesis, las variables su conceptualización y operacionalización, la revisión bibliográfica y la disponibilidad de datos. Así como interiorizarse de la estructura o formato que deberá utilizarse para la presentación del trabajo. Se plantea el tema, su estructura y contenido mínimo.

MÓDULO 3: TEMAS FINANCIEROS

Sistema Financiero

En la asignatura se pretende incursionar al estudiante en los temas generales del sistema financiero de un modo práctico: Características y estructura del sistema financiero nacional. Normativa, regulación y supervisión. Gestión integral de riesgos. El Sistema de Pagos, Análisis de información financiera. Gestión de tesorería en situaciones de stress. Principales Operaciones de la Banca corporativa, PyMEs y microfinanzas. Mercados y productos financieros. Finanzas internacionales.

Finanzas y Mercado de Valores

Busca desarrollar en el estudiante la capacidad de conocer y analizar las variables que intervienen en el mercado de capitales, así como los aspectos relacionados con las alternativas de financiación en el mercado boliviano e internacional; así como también del estudio de las diferentes opciones de inversión. Profundizar en el estudio de las variables que definen los instrumentos de inversión, principalmente: liquidez, rentabilidad, riesgo. Modelar a través de herramientas de análisis cuantitativo y financiero el comportamiento de los instrumentos financieros sobre los cuales se toman decisiones de inversión.

Finanzas Públicas

El rol del Estado en la economía ha crecido en varios países y en otros éste influye a través de la regulación. Interesa analizar la obtención, gestión y administración de los fondos públicos. Políticas e instrumentos del gasto público y de los impuestos. El presupuesto nacional, su distribución y coparticipación. El sistema de tributación, El sistema de inversión pública. En el curso también se analizarán temas como: fallas de mercado, externalidades, bienes públicos, regulación, tópicos de redistribución, evasión fiscal, economía oculta y tópicos de la descentralización.

MÓDULO 4: PROYECTOS DE INVERSIÓN Y MERCADO LABORAL

Evaluación de Proyectos de Inversión

Este curso busca transmitir a los estudiantes de la Maestría el conocimiento necesario para preparar y analizar proyectos de inversión. En esa dirección, el estudiante recibirá las herramientas necesarias para elaborar el estudio de mercado, el estudio técnico organizacional y el estudio financiero, entre otros.

Mercado de Trabajo

La asignatura busca que el estudiante cuente con las herramientas para analizar los mercados laborales y su dinámica. Ver el impacto de las políticas públicas en la oferta laboral y demanda laboral, segmentación del mercado laboral, discriminación y salarios, análisis del desempleo, subempleo y de los modelos laborales, dinámica de creación y destrucción de empleo.

MÓDULO 5: TRABAJO DE GRADO

Taller II de Trabajo de Grado.

Durante este módulo final, el estudiante habiendo definido en el Taller I de trabajo de grado, el tema, la estructura y el contenido mínimo, que una investigación de esa naturaleza debe tener, avanza en la elaboración del perfil de la Tesis. El taller es liderado por el coordinador académico de la Maestría. Los trabajos de grado deberán poseer una relación directa con las asignaturas llevadas en la Maestría, la aplicación de los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno durante el programa, a un tema específico de su interés. El taller culmina con la aprobación del perfil de la tesis.

4. DOCENTES

- Heredia Gómez Juan Carlos
- Díaz Quevedo Oscar
- Chahin Fabian Antonio
- Cáceres Santos Jonnathan Reynaldo
- Jimenez Taquiguchi José
- Landa Fernando
- Diaz Quevedo Carlos Marcelo
- Dorado Aranibar Hugo Antonio
- Córdova Héctor
- Villarroel Bórth Sergio
- Mónica Pacheco
- Agramont Lechín Daniel

5. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

El método de aprendizaje es a través del planteamiento teórico y práctico y la discusión de casos y ejercicios, se incentiva además el razonamiento lógico, el creativo e innovativo. El trabajo en equipo permite a los alumnos participar activamente en clases, generar capacidad de reflexión y análisis a través de situaciones reales, ejercicios y discusiones guiadas. Esta metodología fomenta el trabajo en grupos con la finalidad de generar en los participantes el hábito de escuchar e intercambiar criterios, aprendiendo a valorar la contribución de cada uno de los participantes en el proceso de conocimiento conceptual y la aplicación práctica de diversas metodologías e instrumentos para la toma de decisiones.

El programa se desarrollará bajo la modalidad presencial, exposiciones, ejercicios, actividades prácticas, trabajo en equipos y debate intensivos, siendo importante la lectura previa de documentos que se entregarán a los estudiantes.

6. CRONOGRAMA Y CALENDARIO

Las asignaturas se impartirán durante cinco trimestres con una carga horaria total de 720 horas académicas. Las clases se impartirán de manera presencial, los días lunes a viernes de 19:00 a 22:00 y los sábados, de 9:00 a 13:00.

El calendario académico es el siguiente:

Solicitudes de admisión, e inscripciones:

Del 23 de noviembre de 2016 al 30 de enero de 2017

Matriculación

Del 30 de enero al 28 de febrero de 2017

Inicio de clases

13 de marzo de 2017

7. PERFIL DEL CANDIDATO

El programa está dirigido a profesionales que tengan una licenciatura en ciencias económicas y financieras o en áreas estrechamente vinculadas a estas áreas.

8. PERFIL DEL GRADUADO

Los graduados del programa de **Maestría en Economía y Finanzas Aplicadas**, son especialistas aptos para aplicar métodos e instrumentos para enfrentar la complejidad en el tratamiento de temas económicos y financieros, con habilidades de análisis riguroso y espíritu crítico y creativo, especialmente en el caso de cuestiones controvertidas, capacidad de recabar, procesar, proyectar, estimar escenarios alternativos, nuevas opciones y presentar información sustentada para la toma de decisiones, con conocimientos sólidos en el campo teórico y práctico.

Son expertos preparados para ocupar cargos jerárquicos y de asesoramiento técnico tanto en la administración pública como en el sector privado.

9. MERCADO DE TRABAJO

El titulado de la Maestría puede ocupar una posición en cualquiera de las siguientes organizaciones:

- Empresas privadas y públicas
- Instituciones de los distintos niveles de Gobierno
- Entidades Financieras
- Fundaciones y Organizaciones no gubernamentales
- Instituciones de cooperación internacional
- Institutos de investigación y universidades
- Consultoras económicas, financieras – empresariales

10. INVERSIÓN

El Programa de Maestría tiene un valor total de \$US 5.400 (Cinco mil cuatrocientos 00/100 dólares americanos) o su equivalente en moneda nacional.

El monto de la inversión para la gestión 2017-2018 es de \$US. 3.700, gracias a una subvención de la Universidad Andina Simón Bolívar a sus estudiantes en el Estado Plurinacional de Bolivia.

VALOR DE LA INVERSIÓN		VALOR DE LA INVERSIÓN CON BECAS	
Pre inscripción	\$us. 50,00	Pre inscripción	\$us. 50,00
Matrícula	\$us. 760,00	Matrícula	\$us. 550,00
Colegiatura	\$us. 4.590,00	Colegiatura	\$us. 3.100,00
Total Inversión	\$us. 5.400,00	Total Inversión	\$us. 3.700,00

11. CERTIFICADOS Y TÍTULOS

Además del valor de la inversión (Matrícula y Colegiatura), la Universidad no cobra ningún monto adicional a sus estudiantes, a excepción de los DERECHOS de certificación y títulos.

12. COORDINACIÓN.

COORDINADOR DE LA MAESTRÍA

Hugo Dorado Aranibar

E-mail: hdorado@uasb.edu.bo

COORDINACIÓN OPERATIVA

Para mayores informes, contactarse con:

Cecilia Rojas (Coordinadora Operativa Área de Economía, Empresa e Integración)

Correo electrónico: crojas@uasb.edu.bo

Teléfono Celular: 72029426

Teléfonos Institucionales: 2112230 – 2112231 (Interno 126)