

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVO DE LA MAESTRÍA.....	1
3. PLAN DE ESTUDIOS	1
4. DOCENTES	7
5. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE	7
6. CRONOGRAMA Y CALENDARIO.....	7
7. PERFIL DEL CANDIDATO	8
8. PERFIL DEL GRADUADO.....	8
9. MERCADO DE TRABAJO.....	8
10. INVERSIÓN.....	8
11. COORDINACIÓN OPERATIVA.....	9
12. DIRECCIÓN ACADÉMICA.....	9

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN FINANZAS Y GERENCIA FINANCIERA (MFGF)

1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día es imposible, tanto a nivel personal como empresarial, tomar decisiones sin antes evaluar el beneficio y costo financiero de nuestras decisiones. En el campo de las empresas las finanzas significan prácticamente todo y son la herramienta fundamental para emprender nuevos proyectos e innovaciones dentro el negocio. Las finanzas no solamente permiten entender el pasado y el presente de la entidad corporativa, sino que permite visualizar y proyectar el futuro tomando decisiones orientadas a mitigar el riesgo y maximizar el rendimiento de mercado. Es por lo anterior que la presente propuesta de formación conjuga las herramientas de análisis financiero de corto y largo plazos con el desarrollo de habilidades gerenciales para tomar decisiones acertadas en el campo de las finanzas corporativas.

2. OBJETIVO DE LA MAESTRÍA

El Programa de Maestría en Finanzas y Gerencia Financiera tiene por objetivo dotar al participante de todas las herramientas y competencias modernas para entender el comportamiento de las finanzas corporativas, la del mercado de valores y de futuros. Al mismo tiempo complementa las habilidades y/o competencias técnicas de las finanzas con las destrezas en liderazgo, negociación e inteligencia emocional que debe tener un gerente financiero competente.

3. PLAN DE ESTUDIOS

El Plan de Estudios de la Maestría contempla 5 módulos. El primero orientado a dotar al participante de todas las herramientas básicas para construir y analizar estados financieros de corto plazo. El segundo orientado a desarrollar habilidades y destrezas de la gestión financiera de corto plazo. El tercer módulo centra su atención en las finanzas de largo plazo (inversiones, proyectos, administración del riesgo y fondeo). El cuarto modulo centra su atención en las competencias que debe tener un CFO y las finanzas conductuales. Finalmente, el quinto módulo está orientado a apoyar al participante con la elaboración de su trabajo de grado.

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS FINANCIEROS

El objetivo específico de este módulo introductorio es brindar al profesional el espíritu de emprender nuevos proyectos y las herramientas y competencias fundamentales del análisis financiero de corto plazo para que este en capacidad de hacer diagnósticos rápidos y definir estrategias financieras orientadas a mejorar los indicadores de rentabilidad, liquidez, solvencia y eficiencia.

Desarrollo del Espíritu Emprendedor, Emprendimientos y Planificación de Negocios.

Durante este curso el participante se familiariza con las diferentes etapas del proceso emprendedor, es capaz de formular ideas de negocio disruptivas y aprende la metodología McKinsey para escribir planes de negocio.

En la segunda parte se explican las bases conceptuales para calcular el costo de financiamiento y se desarrollan casos orientados a discutir la viabilidad financiera de diversos proyectos.

Matemáticas y Estadísticas para las Finanzas.

Esta asignatura se divide en dos partes. La primera, brindará al estudiante el conocimiento necesario para realizar los cálculos financieros más comunes, aplicando el principio de la variación del valor del dinero en el tiempo. El participante aprenderá a calcular e interpretar, entre otros, la tasa de interés simple y compuesto, las amortizaciones, las anualidades, las tasas de descuento, las depreciaciones, el valor presente y futuro y los conceptos básicos de probabilidad e inferencia estadística para las finanzas.

Estadística Avanzada y Modelos Econométricos para las Finanzas.

El participante se familiariza con técnicas de Análisis Multivariante en el ámbito de la economía y la empresa. Utiliza software específico para construir modelos de regresión lineal y aprende a hacer inferencia y predicciones sobre los resultados. El estudiante, al finalizar el curso, es capaz de aplicar e interpretar test de consistencia y solidez del modelo.

Contabilidad para la Toma de Decisiones.

La contabilidad es el ABC del lenguaje de los negocios y la manera convencional que tienen los accionistas, los financiadores, los inversionistas, los gerentes y los empleados para saber si una empresa o negocio puede o no ser sostenible en el tiempo. En este curso el estudiante aprende a contabilizar las operaciones comerciales del negocio y construir los principales estados financieros del negocio.

MÓDULO 2: GESTIÓN FINANCIERA

La gestión financiera significa tomar decisiones orientadas a convertir los recursos disponibles en recursos productivos, rentables y generadores de valor, permitiendo al mismo tiempo el logro de los objetivos estratégicos y la visión de la empresa. En este módulo se tocan las áreas que son claves en la administración eficiente de los recursos.

Administración y Gestión Estratégica de Costos.

En esta materia se estudian los nuevos enfoques de costeo y cómo éstos deben ajustarse a la cadena de valor de la empresa. En este curso se estudian las diferentes técnicas del costeo y se da especial atención al método de costos por actividades (ABC).

Análisis e Interpretación de Estados Financieros de la Empresa

El participante se familiariza con la construcción de indicadores financieros de liquidez, solvencia, eficiencia, endeudamiento y rentabilidad. Es capaz de analizar horizontal y verticalmente la situación financiera de la empresa y emitir criterios sobre la sostenibilidad del negocio en el corto y mediano plazos.

Estudio de Casos

Mediante el estudio de casos el participante practica y desarrolla habilidades para analizar e interpretar los diferentes estados financieros de la empresa y proponer soluciones a los problemas detectados en el caso. Los casos son reflejo de experiencias vividas en situaciones de gerencia reales y presentan la misma información incompleta que tienen los gerentes y no ofrecen soluciones únicas y perfectas sino más bien la amplia posibilidad de desarrollar habilidades gerenciales en la toma de decisiones estratégicas.

Temas de la Legislación Comercial, Laboral y Tributaria en la Administración y Gestión Financiera de la Empresa

La condición jurídica y la normativa en temas laborales, patronales y tributarios definen las obligaciones y derechos de un emprendimiento privado, no lucrativo y público. El efecto financiero de la legislación se traduce en las diferentes formas de contabilizar las transacciones comerciales e influye en los resultados de los estados financieros. Por lo anterior, es muy importante que el participante tenga un amplio conocimiento de la normativa jurídica y legal boliviana que rigen las actividades de las empresas en materia comercial, laboral y tributaria.

MÓDULO 3: FINANZAS CORPORATIVAS Y MERCADO DE VALORES

Este módulo pone énfasis en los mercados de valores y de futuros que explican las nuevas tendencias en la administración del riesgo y el financiamiento empresarial, a nivel internacional y nacional.

Finanzas Corporativas y Mercado de Valores

Enfatiza la obtención y manejo de recursos de largo plazo. Se estudian las opciones de financiamiento que tienen las empresas a largo plazo, los métodos que existen para evaluar proyectos de inversión, la forma de calcular el costo de capital y las diferentes alternativas que se tienen para valorar empresas. Un tema donde se pone especial interés está relacionado al proceso global de adquisiciones y fusiones que se da entre empresas de un mismo sector industrial

En el tema de Mercado de Valores el objetivo es dotar a los alumnos de los conocimientos teóricos y prácticos acerca de las instituciones y mecanismos que componen el mercado de valores y la importancia de los mismos en el fondeo de largo plazo de las empresas. Se analiza la situación del mercado de valores en Bolivia versus el de otros países como ser el Perú y Chile. Además, el participante conoce las principales bolsas de valores del mundo y las empresas que cotizan. Se desarrollan ejercicios para ingresar a las plataformas WEB y entender los indicadores

financieros. El participante aprende técnicas para hacer predicciones sobre el valor de las acciones en bolsa.

Administración del Riesgo y Mercado de Futuros.

En esta parte el participante se familiariza con los mecanismos operativos de los mercados a futuros y el rol que tienen en la cobertura del riesgo. Los temas que se tocan durante el desarrollo del curso son: 1) La cobertura del riesgo en mercados de futuros. 2) Tipos de mercados y 3) Funcionamiento de los mercados de Futuros.

Finanzas Internacionales.

Entre los conceptos que se desarrollan en este curso están: El modelo Mundell – Fleming, la teoría de la zona monetaria óptima, la paridad del poder adquisitivo, la paridad del tipo de interés, el efecto Fisher internacional, etc.

Crisis Financieras y su Impacto sobre la Economía. El Rol de la Banca Central.

Se estudian las causas y consecuencias de las crisis financieras y económicas que mayor impacto han tenido sobre el desarrollo y comercio mundiales. Entre las diferentes crisis que se estudian están la Gran depresión de los años 30,s en los Estados Unidos. La crisis de la deuda de los años 80,s, la crisis de los SUBPRIME del 2008 y de los precios de las materias primas del 2015, además del rol de los bancos centrales en la estabilidad macroeconómica.

MÓDULO 4: DESTREZAS GERENCIALES DEL CFO

Este módulo brinda herramientas que complementan la habilidad técnica del participante con competencias claves que debe tener todo gerente y estrategia como son el liderazgo, el coaching, el mentoraje, la negociación efectiva y la inteligencia emocional.

Introducción a la Integración.

En este módulo el estudiante se familiariza con el sistema de Integración Andino y su historia y desafíos para el futuro. Se explica el rol de los organismos de integración creados y se analizan sus fortalezas y debilidades como operadores de la integración.

Taller de Trabajo de Grado I.

Para obtener el título de *Master en Finanzas y Gerencia Financiera* los participantes deberán elaborar un trabajo de grado, práctico y aplicado a la realidad, que deberá ser presentado y defendido ante un tribunal de la Universidad. Para su elaboración, en este curso serán guiados metodológicamente sobre el contenido mínimo que este documento debe incluir.

La Anatomía y Fisiología del Sistema Nervioso (SN) y la Inteligencia Emocional.

El participante conoce las partes del Sistema Nervioso Central (SNC) y la funcionalidad del Sistema Nervioso Periférico (SNP). Se familiariza con la anatomía y funcionamiento de las neuronas y los mapas neuronales. Entiende el rol de los neurotransmisores y el concepto de Sistema I y Sistema II desarrollado por el Profesor Khaneman (premio Nobel de economía 2004). A partir de lo anterior comprende, con base a los aportes del Profesor Coleman, la importancia que juega la Inteligencia Emocional y la inteligencia social en la toma de decisiones gerenciales.

Teoría de Juegos y Racionalidad de las Decisiones.

La Teoría de Juegos es una disciplina que estudia el comportamiento de los actores o jugadores racionales cuando existe interacción estratégica.

La Teoría de Juegos no solamente es útil para que el estratega pueda tomar buenas decisiones en el presente, sino sobre todo permite que el jugador pueda visualizar una posición de liderazgo en el mediano y largo plazos que diferencie la posición del jugador con respecto a los otros jugadores o competidores. Algunos de los temas que se tocan a lo largo del curso son:

- Decisiones y equilibrio del Juego en Juegos Simultáneos.
- Decisiones y equilibrio del Juego en Juegos Secuenciales.
- Juegos finitos y juegos repetidos un número infinito de veces.
- El concepto de la temporalidad en las decisiones estratégicas.
- Estrategias Cooperativas vs Estrategias No Cooperativas.
- Racionalidad y el rol de las emociones en la toma de decisiones.

Liderazgo, Coaching y Mentoring.

Para llevar adelante el plan estratégico de la empresa, un gerente debe ser líder y además de tener las habilidades técnicas para tomar decisiones racionales. Debe ser capaz de motivar, persuadir y trabajar en equipo con el personal a su cargo. Un gerente o un jefe que no maneje las herramientas de la negociación efectiva, que no sea capaz de sentir la empatía y ponerse en el lugar del empleado, que no tenga la capacidad de apoyar y empujar el equipo será un gerente poco efectivo. Este curso complementa la parte técnica con las habilidades sociales y de liderazgo que debe tener todo gerente.

Negociación Efectiva.

Se aplica la metodología de los 7 pasos de la escuela de Harvard propuesta por los profesores Fischer y Ury. Los participantes ponen en práctica a través de casos de negociación la metodología de la Universidad de Harvard. Al concluir el curso el participante habrá mejorado su capacidad de llevar adelante y con éxito negociaciones complicadas y desarrollará habilidades para actuar y dar soluciones creativas a conflictos difíciles desde una perspectiva de árbitro o tercera parte.

MÓDULO 5: TRABAJO DE GRADO

Taller de Trabajo de Grado II.

Para obtener el título de *Master en Finanzas y Gerencia Financiera* los participantes deberán elaborar un trabajo de grado, práctico y aplicado a la realidad, que deberá ser presentado y defendido ante un tribunal de la Universidad. Para su elaboración, en este curso serán guiados temáticamente sobre el contenido mínimo que este documento debe incluir.

4. DOCENTES

- Luis Arturo Franco. PhD
- Carlos Morales, PhD
- Alex Morales, PhD
- Hugo Dorado, MSc.
- Guido Capra, MEE
- Herber Muller, MF
- Juan Carlos Iturri, MBA, MPP
- Ernesto Sheriff, ME.
- Rolando Sandy Dr.
- Daniel Agramont. ME
- Mónica Pacheco. MP
- Víctor Barrios. Dr.
- Jorge Eduardo Jung. MBA.

5. METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

El método de aprendizaje a través de la discusión de casos y el trabajo en equipo permite a los alumnos participar activamente en clases, generar capacidad de análisis a través de situaciones reales y discusiones guiadas. Esta metodología fomenta el trabajo en equipo en grupos multidisciplinarios con la finalidad de generar en los participantes el hábito de formar equipos de trabajo aprendiendo a valorar las destrezas complementarias y la capacidad de negociación para el logro de objetivos comunes.

El Programa se desarrollará bajo la modalidad presencial de lectura, estudio, trabajo en equipos y debate intensivos, siendo importante la lectura previa de documentos que se entregarán a todos los estudiantes.

6. CRONOGRAMA Y CALENDARIO

Las asignaturas se impartirán durante cinco trimestres con una carga horaria total de 720 horas académicas. Las clases se impartirán de manera presencial, los días lunes a viernes de 19:00 a 22:00 y los sábados, de 9:00 a 13:00.

El calendario académico es el siguiente:

Solicitudes de admisión, e inscripciones:

Del 23 de noviembre de 2016 al 30 de enero de 2017

Matriculación

Del 30 de enero al 28 de febrero de 2017

Inicio de clases

13 de marzo de 2017

7. PERFIL DEL CANDIDATO

Por su carácter multidisciplinario el programa está dirigido a profesionales con experiencia en el área financiera o que tengan una licenciatura en ciencias económico-administrativas. Sin embargo, el programa ha sido muy bien aceptado por profesionales del área del Derecho y disciplinas sociales.

8. PERFIL DEL GRADUADO

Los graduados del Programa de la Maestría en Finanzas y Gerencia Financiera (MFGF) son especialistas que han desarrollado las competencias para hacer análisis financiero de corto y largo plazos, además están capacitados para diseñar e implementar estrategias financieras destinadas a mejorar, significativamente, los indicadores de rendimiento y rentabilidad de la empresa.

Otro aspecto importante para destacar es que el graduado adquiere una formación sólida en competencias transversales a las financieras y que tienen que ver con el liderazgo eficaz, la negociación inteligente y la inteligencia emocional. Competencias claves que debe conocer todo CFO.

9. MERCADO DE TRABAJO

El titulado de la maestría puede ocupar una posición en cualquiera de las siguientes organizaciones:

- Empresas privadas y públicas
- Entidades financieras
- Fundaciones y organizaciones no gubernamentales
- Organizaciones internacionales
- Consultoras económicas y financieras

10. INVERSIÓN

El Programa de Maestría tiene un valor total de \$US 5.400 (Cinco mil cuatrocientos 00/100 dólares americanos) o su equivalente en moneda nacional.

El monto de la inversión para la gestión 2017-2018 es de \$US. 3.700, gracias a una subvención de la Universidad Andina Simón Bolívar a sus estudiantes en el Estado Plurinacional de Bolivia.

VALOR DE LA INVERSIÓN		VALOR DE LA INVERSIÓN CON BECAS	
Pre inscripción	\$us. 50,00	Pre inscripción	\$us. 50,00
Matrícula	\$us. 760,00	Matrícula	\$us. 550,00
Colegiatura	\$us. 4.590,00	Colegiatura	\$us. 3.100,00
Total Inversión	\$us. 5.400,00	Total Inversión	\$us. 3.700,00

11. COORDINACIÓN.

COORDINACIÓN ACADÉMICA.

Guido Capra Seoane es Magister en Economía Empresarial del INCAE de Costa Rica, Magister en Administración de Empresas y licenciado en Economía de la UCB. Actualmente es Gerente de Consultoría del Grupo Nueva Economía GNE y asesor en estrategias empresariales y financieras de varias empresas. Anteriormente ha desempeñado cargos de gerencia tanto en instituciones del sector público como privado. En el campo académico es docente de maestrías de la Universidad Católica Boliviana (UCB), de la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho (UAJMS), de la Fundación para el Periodismo y del Centro Empresarial Latinoamericano (CEMLA). Es autor de los libros: Temas de empresa y estrategia empresarial, editado por Azul Editores y del libro Elaboración de Planes de Negocios editado por Qtro Hnos.

COORDINACIÓN OPERATIVA

Para mayores informes, contactarse con:

Cecilia Rojas (Coordinadora Operativa Área de Economía, Empresa e Integración)

Correo electrónico: crojas@uasb.edu.bo

Teléfono Celular: 72029426

Teléfonos Institucionales: 2112230 – 2112231 (Interno 126)